



Latin America's Investor Relations Awards 2011

powered by **Acclaro**

CHILE COLOMBIA PERU



Latin America's Investor Relations Awards 2011. Preguntas Frecuentes.

¿QUÉ SON LOS LATIN AMERICA'S INVESTOR RELATIONS AWARDS, LIRA?

Los Latin America's Investor Relations Awards (LirA, por sus siglas en inglés), www.LirAwards.com, son los únicos Premios Latino Americanos con la participación de Thomson Reuters que reconocen la excelencia en las relaciones con inversionistas y la comunicación del gobierno corporativo de empresas con presencia bursátil en Chile, Colombia, y Perú.

¿QUIÉN ES EL ORGANIZADOR DE LIRA?

Latin America's Investor Relations Awards 2011 son co-organizados por BOARD Institute for Corporate Governance & Strategy -una iniciativa para América Latina de Universidad Diego Portales, Universidad Adolfo Ibáñez, y Ernst & Young- junto a Acclaro, consultora Inglesa especializada en relaciones con inversionistas y gobierno corporativo.

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS PUEDEN PARTICIPAR EN LOS LIRA?

Pueden participar todas aquellas empresas con presencia bursátil en Chile, Colombia, o Perú. Además pueden participar Analistas Financieros e Instituciones Financieras que presten servicios de investigación al mercado de capitales Latino Americano.

¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS CONSIDERADAS EN LIRA?

Existen 12 categorías, de las cuales 7 son corporativas, y 5 son individuales.

- > Las 7 categorías corporativas son:
- > Mejor Comunicación de Gobierno Corporativo
- > Mejor Memoria o Reporte Anual
- > Mejor Comunicación de Resultados Financieros

- > Mejor Website de Relaciones con Inversionistas
- > Mejor Departamento de Relaciones con Inversionistas
- > Mejor Institución Financiera en Investigación
- > Grand Prix de Relaciones con Inversionistas & Gobierno Corporativo

Las 5 categorías individuales son:

- > Mejor Director en Relaciones con Inversionistas
- > Mejor Gerente General en Relaciones con Inversionistas
- > Mejor Gerente de Finanzas en Relaciones con Inversionistas
- > Mejor Analista Financiero
- > Premio por Servicios a los Mercados de Capitales Latino Americanos

¿POR QUÉ SE PREMIA ESTAS CATEGORÍAS EN LIRA?

Las categorías que se premian han sido cuidadosamente seleccionadas por Acclaro, Thomson Reuters Extel Surveys, y el Institute of Directors (IoD, Reino Unido).

Estas categorías están basadas en estrictos criterios técnicos, cuyo objeto es reconocer a aquellas personas, empresas e instituciones financieras que consistentemente demuestran prácticas de excelencia en el ámbito de las relaciones con inversionista, la comunicación de gobierno corporativo a la comunidad financiera, y la transparencia en la entrega de información al mercado de capitales.

¿DÓNDE SE HA REALIZADO ANTERIORMENTE ESTE PREMIO, Y QUÉ HAN DICHO SUS GANADORES?

Esta premiación se realiza desde el año 2008 en Turquía, país europeo de 70 millones de habitantes caracterizado por una pujante economía, una alta concentración de la propiedad accionaria de sus empresas, así como por una alta participación de empresas familiares y grupos económicos con presencia bursátil.

“Estamos orgullosos de haber sido premiados en tres categorías en los Investor Relations Awards celebrados por primera vez en Turquía, ya que sólo han pasado dos años desde nuestra oferta pública de acciones. Los premios que hemos recibido en nombre de nuestros 11.000 empleados son la mejor recompensa para nuestros inversionistas.”

Mr. M. Sani Şener
President and CEO
TAV Airports Holding

“Estamos encantados de haberlo hecho tan bien en los Investor Relations Awards de Turquía, y como parte de la familia Turkcell, nos sentimos muy orgullosos.”

Mr. Nihat Narin
Head of Investor Relations and
International Media Relations
Turkcell

“La cadena televisiva CNBC apoya los Investor Relations Awards, y estamos muy orgullosos de estar asociados con ellos y de lo que han logrado. Hemos podido corroborar que estos Awards son una evaluación verdaderamente independiente. Los Awards son otorgados de acuerdo a las mejores prácticas internacionales, con un Panel de Selección conformado por expertos locales y de mercados globales. Los criterios de selección son muy estrictos, y los miembros del Panel de Selección han demostrado una imparcialidad inquebrantable. Aquellos que logran ganar un premio en los Investor Relations Awards se llevan a casa algo que no se puede comprar, algo que ni siquiera su departamento de marketing puede replicar”

Hakan Güldağ
Chief Operating Officer
Dünya Gazetesi, CNBC

¿QUÉ OCURRE CON LAS EMPRESAS E INDIVIDUOS QUE PARTICIPAN EN ESTE PREMIO?

La participación en LirA permite:

- > Elevar el perfil internacional de la comunidad de inversionistas de América Latina.
- > Reconocer a las empresas Latino Americanas y profesionales que logran la excelencia en sus relaciones con inversionistas y prácticas de gobierno corporativo.
- > Entregar un espacio de encuentro para la comunidad de relaciones con inversionistas, con el objeto de compartir y desarrollar sus conocimientos y experiencias.
- > Establecer estándares para las mejores prácticas en relaciones con inversionistas y comunicación de prácticas de gobierno corporativo.
- > La oportunidad para la comunidad de inversionistas de Chile, Colombia y Perú, de crear redes y difundir las mejores prácticas hacia el mercado de capitales.

¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR EN LIRA UNA EMPRESA CON PRESENCIA BURSÁTIL EN CHILE, COLOMBIA O PERÚ?

Para participar en LirA, las empresas deben ser nominadas en el proceso de votación administrado por Thomson Reuters, Reino Unido, mediante la encuesta de percepción de relaciones con inversionistas y gobierno corporativo de Extel Survey. Para conocer más acerca de esta encuesta y de su metodología por favor revise la sección Evaluation Process del website de LirA.

¿CUÁNDO COMIENZA Y TERMINA EL PROCESO DE VOTACIÓN DE THOMSON REUTERS EXTEL SURVEYS?

La Extel Survey comienza el 26 de Octubre de 2010 y termina el 13 de Diciembre de 2011.

¿DÓNDE SE REALIZA LA VOTACIÓN DE THOMSON REUTERS EXTEL SURVEYS?

La votación se realiza online, en el website www.extelsurveys.com. También puede acceder a la votación mediante la sección Home del website de LirA www.LirAwards.com

¿CUÁNTO DEBE PAGAR UNA EMPRESA POR PARTICIPAR EN LIRA?

La participación en LirA es gratuita; las empresas no pagan por participar en LirA.

¿QUÉ SUCEDE LUEGO DE QUE SE TERMINA EL PROCESO DE VOTACIÓN DE THOMSON REUTERS EXTEL SURVEYS?

Una vez concluido el proceso de votación administrado por Thomson Reuters, se publican en el website de LirA los 10 candidatos que han obtenido las más altas votaciones en cada una de las categorías; estos son los candidatos finalistas.

Luego de la publicación de los candidatos finalistas, BOARD Institute for Corporate Governance & Strategy, en coordinación con Acclaro, realiza una investigación en profundidad dirigida por académicos de BOARD para recabar los antecedentes públicamente disponibles acerca de las prácticas y la evidencia empírica de las relaciones con inversionistas y la comunicación de gobierno corporativo de estos candidatos finalistas.

Finalmente, los antecedentes de la investigación en profundidad le son entregados a un Panel de Selección conformado por expertos internacionales en la materia, quienes deciden al ganador de cada categoría. Los Términos de Referencia del Panel de Selección se encuentran publicados en la sección Evaluation Process, Terms of Reference, del website de LirA.

¿CUÁNDO SE ENTREGAN LOS RESULTADOS DE LOS GANADORES DE LIRA?

Los resultados de los ganadores de LirA se dan a conocer en la Ceremonia de Premiación a realizarse el 8 de Marzo de 2012, en donde se comparte con las empresas participantes, y se premia a los ganadores.

¿CÓMO PUEDE UNA EMPRESA PROMOVER SU PARTICIPACIÓN EN LIRA?

Las empresas interesadas en promover su participación en LirA pueden descargar desde el website www.LirAwards.com el "Kit del Candidato", un set de logos de LirA gratuitos que le permitirán comunicar y hacer público en sus sitios web su participación en estos Awards. Nuestra experiencia en previos eventos de este tipo indica que esta es una efectiva manera de difundir la participación de las empresas en LirA.

Una segunda opción para las empresas interesadas en difundir su participación en LirA es proveer a los organizadores de un listado de sus contactos para ser incluidos en nuestra Lista de Distribución del Newsletter, de Thomson Reuters y de Extel Surveys; de esta forma, los grupos de interés relevantes para LirA conocerán de su participación en este evento.

¿QUIÉN ES ACCLARO?

Es una consultora estratégica independiente para la comunidad financiera global, que entrega servicios con un enfoque de "hecho a la medida" en las áreas de levantamiento de capital, relaciones con inversionistas y gobierno corporativo, particularmente en mercados emergentes.

¿QUIEN ES THOMSON REUTERS EXTEL SURVEYS?

Thomson Reuters Extel Surveys cuenta con más de 35 años de experiencia en encuestas y estudios para la comunidad financiera internacional. Extel Surveys es considerado el estudio más riguroso a nivel mundial para medir la confianza hacia las empresas entre los analistas financieros –tanto Buyside como Sellside–, así como la eficacia de sus relaciones con los inversionistas y comunicación de prácticas de gobierno corporativo.

¿CÓMO PUEDE UNA EMPRESA PREPARARSE PARA LIRA O MEJORAR SUS PRÁCTICAS DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS Y GOBIERNO CORPORATIVO?

Acclaro, en su calidad de consultora especialista en relaciones con inversionistas y gobierno corporativo, cuenta con una serie de productos y servicios disponibles para los participantes en LirA. Uno de ellos, el "Official Latin America Investor Relations Awards Audit of Best Practice", le permite recibir un Reporte con el Diagnóstico de las prácticas de relaciones con inversionistas y gobierno corporativo de su empresa. Para recibir mayor información de este servicio puede descargar el brochure desde el Home del website de LirA. También puede escribir a info@acclaro.eu o visitar el website.

Acclaro
WWW.ACCLARO.EU